

Il Centro Commerciale Naturale di Irgoli

In attesa della presentazione ufficiale del *Programma di Sviluppo Strategico del Territorio di Irgoli* si anticipa una interessante proposta di rilancio del sistema commerciale del territorio di Irgoli: il *Centro Commerciale Naturale*.

I centri commerciali naturali non sono dei megastore, ma reti di piccoli negozi, botteghe artigiane, mercati rionali e servizi di prossimità in grado di qualificare la vivibilità dei paesi e della città. Si tratta dunque di una aggregazione di negozi, attività artigianali e di servizi che sorge in una stessa zona/territorio e che costituisce una rete agendo come soggetto di una offerta commerciale integrata.

Tecnicamente si tratta di un accordo tra operatori che si riconoscono in alcune regole base, in un nome ed in un marchio comune che diventa garanzia di standard di servizio per il frequentatore delle vie cittadine e del territorio in generale.

Il presupposto è quello di sviluppare una nuova forma di associazionismo commerciale in una sorta di consorzio di strada, che da un lato garantisce il mantenimento delle caratteristiche distintive di ogni impresa, dall'altro si occupa del loro coordinamento in misura unitaria per dare maggiore competitività e maggiore visibilità nel contesto territoriale.

La RAS nella legge sul commercio mette a disposizione ogni anno dei fondi a favore dei Centri Commerciali Naturali per le attività di promozione: i Centri Commerciali Naturali che presentano domanda, partecipano al bando per l'assegnazione di tali risorse.

Tale bando va a finanziare (fino al 70%) tutte quelle spese di promozione dell'area urbana, quali manifestazioni, locandine, spettacoli, mercatini, affitto di strutture e di attrezzature, ma anche la creazione e la promozione di un marchio identificativo, di un sito internet e la realizzazione di circuiti di carte fedeltà.

La proposta strategica che si vuole attivare, mira a creare e a promuovere un Centro Commerciale Naturale come strumento di rilancio economico, sociale e culturale della Città.

Punto Informazione

Nel *Programma di Sviluppo Strategico del Territorio di Irgoli* trova una sua precisa collocazione il *Punto di Informazione Turistica* che ben si integra nel progetto del Centro Commerciale Naturale e che nasce dall'esigenza di poter offrire un pannello informativo attivo 24 ore su 24 ai turisti e più in generale a tutti coloro che vogliono saperne di più su tutto il territorio di Irgoli.

Le informazioni sono fornite a 360° sui fronti istituzionale, culturale, ambientale, sociale, economico, turistico, archeologico, religioso, gastronomico, artigianale, agricolo e su tutte le attività produttive e di servizi.

Attraverso un totem, la cui collocazione appare sempre più ragionevolmente indicata sulla piazza del Comune (evidentemente protetto da un sistema di videosorveglianza e dagli agenti atmosferici), dove attraverso un video di dimensioni generose, un sistema touch screen di ultima generazione ed una interattività molto semplice con effetti suggestivi di trascinamento di immagini/icona etc., si fornisce una serie di informazioni complete ed in continuo aggiornamento.

Il concetto di cooperazione viene espresso anche in questo frangente ai massimi livelli attraverso:

- 1) un'area dedicata ad ogni esercizio commerciale con accesso protetto da password e con l'immissione dei dati commerciali (immagini, storia, servizi e listini indicazioni e link ai siti internet personali) a cura del gestore dell'area;
- 2) una forte presenza sulla rete internet e collegamenti con i motori di ricerca più accreditati;
- 3) un grande contenitore di informazioni del nostro territorio e di qualsiasi livello nella complicità tra Comune e Operatori economici che assicura maggiore visibilità, promozione e accesso sulla rete nonché al centro di Irgoli.